

Il turismo vola con la cultura

Musei pieni durante l'estate: «Ottima l'accoppiata Ascoli-San Benedetto»

di LORENZA CAPPELLI

SONO STATI circa 4200 i visitatori che nel solo mese di agosto hanno fatto capolino nei tre musei civici cittadini: Pinacoteca, Galleria d'arte contemporanea 'O. Licini' e Museo dell'arte ceramica. Una buona notizia, dunque, per l'andamento del turismo culturale della città, segno che finalmente qualcosa in più si sta muovendo. A fare la parte del leone, come era inevitabile che accadesse, è stata soprattutto la promozione messa in atto dal raggruppamento temporaneo di imprese che gestiscono dal mese di gennaio la rete museale civica. La sola mostra di Licini, di scena alla galleria d'arte contemporanea fino al 4 novembre, ha fatto registrare in un mese, quello di agosto per l'appunto, circa 1400 visitatori. Se poi a questi numeri, si aggiungono quelli relativi all'intero periodo estivo, allora si che si può parlare di un'estate dai grandi numeri. Quantitativamente parlando, il numero maggiore di biglietti staccati è stato quello per i visitatori della Pinacoteca e della Galleria d'arte contemporanea, leggermente meno invece per quelli del Museo dell'arte ceramica. «Devo dire - commenta Simona Chiovini del raggruppamento di imprese che hanno in gestione i tre musei civici - che da giugno abbiamo registrato un crescendo di presenze, fino ad arrivare ad agosto dove praticamente in venti giorni effettivi di apertura dei musei abbiamo toccato il numero di oltre 1400 visitatori». Tra le inizia-



tive che hanno fatto 'centro' facendo registrare un ottimo riscontro in termini di presenze, sicuramente, è da menzionare quella del biglietto unico.

«**SI TRATTA** di una soluzione - continua Simona Chiovini - che va sempre bene e che, soprattutto, induce le persone a visitare tutti e tre i musei. Devo dire, comunque, che anche la promozione che abbiamo fatto di concerto con San Benedetto è andata bene». Un buon numero di turisti provenienti dal mare, dunque, ha affollato i musei, a dimostrazione che la collaborazione tra Ascoli e la Riviera funziona. Ma c'è da dire, pe-

rò, che una buonissima fetta di visitatori ha scelto Ascoli come unica meta. «Molte persone - dice - sono venute da fuori appositamente per visitare la nostra città e la nostra arte. La cosa incoraggiante è che non si è trattato di un turismo 'mordi e fuggi' in quanto le persone hanno soggiornato almeno per una notte ad Ascoli. Gli stessi alberghi, con i quali abbiamo attivato l'iniziativa 'ospitalità da museo', hanno avuto, soprattutto nella settimana di ferragosto e in quella immediatamente successiva, il tutto esaurito». Insomma, l'estate ascolana si conclude con una incoraggiante 'ripresa' del turismo soprattutto di stampo culturale.

LA NOVITA'

«Un nuovo accordo con le scuole
Gita in città con visita artistica garantita»

DOPO UN'ESTATE dai grandi numeri in termini di presenze nei tre musei civici, l'arte della quale queste strutture fanno da incantevoli contenitori non ha nessuna intenzione di andare in ferie nel periodo invernale. Proprio per non perdere la scia che ha caratterizzato positivamente il mese di agosto, sono già in cantiere numerose iniziative che si svolgeranno all'interno della Pinacoteca, della Galleria d'arte contemporanea e del Museo dell'arte ceramica. «Stiamo lavorando - spiega Simona Chiovini - per promuovere delle attività didattiche nei musei. Abbiamo intenzione, infatti, di organizzare dei laboratori e delle visite guidate. E' nostra volontà cercare di coinvolgere il più possibile le scuole ed è proprio per questo motivo che ci piacerebbe fare una tre giorni dedicata agli studenti». Intanto continuano, anche se agli sgoccioli, le iniziative programmate per coprire tutto il periodo estivo. Reduce da un gran successo fatto registrare nel corso degli incontri già avvenuti è quella chiamata 'Degustando Licini-Vini ed Arte in galleria'. Promossa dall'assessorato alla cultura della Provincia di Ascoli in collaborazione con il Comune di Ascoli e i Musei Civici, l'appuntamento è stata organizzato per presentare agli appassionati i vini delle più importanti aziende del territorio Piceno, però in una splendida cornice quale quella del chiostro di Sant'Agostino, sede della mostra su Osvaldo Licini. Il prossimo ed ultimo incontro è per giovedì, alle ore 19, con i vini della Cantina Villa Pigna. Al prezzo di 8 euro sarà possibile usufruire del servizio di visita guidata alla mostra e, a seguire, stando comodamente seduti alla presenza dei produttori vitivinicoli assaggiare e 'ascoltare' in un ambiente suggestivo tutte le positive sensazioni fornite dai vini del territorio. «Sempre con l'obiettivo di promuovere - continua Simona Chiovini - abbiamo intenzione di proporre dei pacchetti turistici per le scuole. Ovvero abbinare alla gita ad Ascoli la visita dei tre musei. L'inverno, inoltre, sarà caratterizzato da una nuova programmazione di eventi. Stiamo solo aspettando di conoscere la stagione teatrale del Ventidio, dopodiché faremo il nostro cartellone. L'idea è quella di organizzare qualcosa, che sia spettacolo teatrale, o degustazione di prodotti tipici, o percorsi tematici abbinati a qualcos'altro, nel corso delle domeniche pomeriggio».

L. c.