

di LUCA CAPPONI

Ebbene sì, la protagonista assoluta del ferragosto è stata lei: la fotocamera digitale. A decretarne il successo sono state le migliaia di turisti ma anche i molti ascolani rimasti in loco, tutti a contendersi lo scatto più bello in una città che non è mai stata così viva nel giorno più atteso dell'estate. E se è ancora prematuro parlare di boom, non si può certo negare il positivo andamento di un trend che nelle ultime stagioni ha fatto salire l'indice di gradimento turistico

nei confronti della città delle cento torri, che mai come quest'anno ha messo in campo tutto il potenziale artistico e ricettivo facendo registrare il sold out in alberghi e ristoranti e mettendo

a dura prova l'Ufficio Turistico di piazza Arringo, letteralmente preso d'assalto. Nella speciale classifica dei siti cult l'hanno fatta da padrone i luoghi d'arte (grande successo per "Sulle vie del romanico", il tour guidato all'interno delle chiese e dei monumenti storici che prosegue fino a metà settembre), musei e pinacoteca, le mostre su Licini (alla Galleria d'Arte Contemporanea e nel palazzo dei Capitani) ma anche gli scorci paesaggistici dei dintorni, con il pianoro di San Marco in netta ascesa grazie alla rinnovata piscina dell'ex Hotel Miravalle. Mete ambite si sono rivelate anche colle San Giacomo ed i

Arte e natura a braccetto, boom di turisti

Successo per mostre e tour nelle chiese romaniche. Presi d'assalto Colle S. Marco e Castellano



Belle ragazze nella notte celtica

tratti balneabili del fiume Castellano, in primis quello che parte dalla Cartiera Papale. In serata poi, in moltissimi si sono dati appuntamento al chiostro di Sant'Agostino per la proiezione gratuita di "Grande, Grosso

e Verdone" nell'ambito di "Cinema sotto le stelle", con il seguente risultato: più di duemila persone, molte delle quali rimaste in piedi a causa dell'affollamento, hanno assistito al simpatico film di Carlo Verdone decretando il buon esito della rassegna che si avvia a conclusione con "Non pensarci" (stasera, h 21:30) e "Tutta la vita davanti" (domani). D'altronde il ponte di ferragosto era cominciato sotto i migliori auspici grazie al successo della prima edizione di "Ascoli Celti-

ca", che nella giornata di giovedì ha gremito piazza del Popolo con oltre 4.000 persone. L'esordiente manifestazione ha rappresentato la novità del cartellone estivo, ciò nonostante non

Successo anche per Ascoli Celtica: 4.000 persone nelle piazze per seguire concerti e spettacoli

ha pagato lo scotto del debutto incamerando un esito invidiabile visto che sin dal pomeriggio ha riunito aficionados di cavalieri nordici, druidi, bardi e musica celtica, arrivando al suo culmine in notturna con l'esibizione dei gruppi musicali ed i combattimenti dimostrativi dei guerrieri con la spada.

«E' stata proprio una bella

sorpresa — spiega il sindaco Piero Celani — Sapevamo che la cultura celtica gode di un certo seguito ma arrivare subito ad un risultato del genere ha superato ogni più rosea previsione. Di sicuro è stato un bel trampolino di lancio in vista del giorno di ferragosto, quando la città ha vissuto una giornata da ricordare, segno di una strategia indovi-

nata capace di dare ottimi risultati. Un plauso particolare va anche alla bella iniziativa del Comando dei Vigili del Fuoco che ha ospitato 60 anziani delle strutture Ferrucci, S. Marta e Colucci, offrendo loro alcuni momenti davvero speciali». Un bel pezzo di estate se n'è andato, dunque, ma la città deve ancora vivere due eventi di grido come l'accoppiata "Rigoletto" - Giovanni Allevi (22 e 24 agosto prossimi in piazza del Popolo). Non a caso le richieste di biglietti continuano ad arrivare ininterrottamente soprattutto per il pacchetto che offre tutti e due gli spettacoli al costo di 80 euro (info tel. 0736.244970).